

**Výberové konanie na obsadenie pracovnej pozície: DESTINAČNÝ REFERENT
(pracovník v oblasti marketingu a tvorby produktov cestovného ruchu)**

Druh pracovného pomeru

Hlavný pracovný pomer so skúšobnou dobou 3 mesiace

Predpokladaný termín nástupu

ihneď/ASAP

Kvalifikačné predpoklady

Dosiahnuté vysokoškolské vzdelanie minimálne II. stupňa, výhodou je vzdelanie so zameraním na cestovný ruch, manažment cestovného ruchu, marketing alebo min. 5 rokov praxe v odbore cestovný ruch/destinačný manažment/marketing.

Ďalšie požiadavky

- manažérske, organizačné a komunikačné schopnosti/zručnosti,
- vedomosti a zručnosti v oblasti marketingu a propagácie cestovného ruchu,
- vedomosti a zručnosti v oblasti projektového riadenia (príprava a manažment projektov),
- základné vedomosti o procesoch verejného obstarávania,
- základné vedomosti o legislatíve relevantnej pre cestovný ruch,
- výborná znalosť anglického jazyka slovom aj písmom, vítaná je znalosť aj ďalšieho cudzieho jazyka,
- práca s počítačom na užívateľskej úrovni,
- od uchádzača sa očakáva flexibilita, kreativita, schopnosť pracovať pod tlakom a zvládanie stresu, príjemné vystupovanie, samostatnosť.

Náplň práce destinačného referenta

- spolupodieľa sa na napĺňaní koncepčného a strategického smerovania destinácie,
- spolupodieľa sa na plnení ročného Plánu aktivít oblastnej organizácie cestovného ruchu a na jeho vyhodnocovaní,
- vyhľadáva projekty na financovanie rozvoja destinácie,
- spolupracuje na koordinácii rozvojových projektov destinácie a pracuje v systéme projektového riadenia,
- spolupracuje s členskými subjektmi organizácie,
- koordinuje pracovné stretnutia s miestnymi aktérmi v destinácii a pravidelne s nimi komunikuje,
- pripravuje podklady pre vydávanie newslettera z činnosti oblastnej organizácie cestovného ruchu,
- vyhľadáva obchodných partnerov a dodávateľov pre destinačné projekty,
- iniciuje prácu v tematických a územných pracovných skupinách,
- zadáva úlohy pracovným skupinám a zodpovedá za prehľad ich plnenia,

- odborne zastrešuje vývoj nových produktov destinácie a asistuje pri ich uvedení na trh,
- koordinuje zber dát o vývoji návštevnosti a správaní návštevníkov v destinácii,
- koordinuje zber dát pre aktualizáciu koncepčných dokumentov,
- koordinuje marketingovú komunikáciu destinácie,
- spolupráca pri tvorbe kreatívnych koncepcií,
- pripravuje a koordinuje priebeh online a offline marketingových kampaní,
- dohliada nad dodržiavaním vizuálnej identity destinácie a jej používaním,
- zadáva a vyhodnocuje návštevnícke prieskumy,
- zabezpečuje tvorbu imidžovej fotobanky, imidžovej textovej databanky (copywriting) ako aj databázy propagačných videí,
- zabezpečuje tvorbu a aktualizáciu web stránky destinácie,
- zabezpečuje Public Relations (PR) destinácie,
- pripravuje podklady a spracováva externé a interné mediálne výstupy,
- realizuje monitoring a archiváciu mediálnych výstupov o destinácii a organizácii,
- zabezpečuje prípravu, spracovanie, produkciu a distribúciu propagačných materiálov, tlačovín a publikácií o destinácii,
- aktívne publikuje na sociálnych sieťach a zadáva reklamu,
- koordinuje a pomáha pri realizácii podujatí destinácie,
- pripravuje podklady na odborné výstavy a prezentácie doma i v zahraničí,
- spracováva návrhy itinerárov pre prezentácie destinácie na inšpekčné cesty, novinárske infocesty, fam tripy a iné a zabezpečuje osobný doprovod,
- prezentuje destináciu na odborných konferenciách.

Výška základnej zložky mzdy

Minimálna výška základnej zložky mzdy na pozíciu samostatného referenta je 750 € mesačne brutto a závisí od kvalifikačných predpokladov, doterajšej praxe a pod.

Zoznam požadovaných dokladov

- prihláška do výberového konania
- štruktúrovaný profesijný životopis v slovenskom jazyku
- kópia dokladu o najvyššom dosiahnutom vzdelaní
- doklady potvrdzujúce požadovanú odbornú prax (referencie, odporúčania a pod.)
- vlastný návrh marketingových aktivít zameraných na rozvoj CR
- návrh nového inovatívneho a komplexného produktu CR
- písomný súhlas uchádzača so spracúvaním a zverejnením osobných údajov pre potreby výberového konania v zmysle nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len „GDPR“) a zákona č. 18/2018 Z. z. ochrane osobných údajov (ďalej len „zákon o ochrane osobných údajov“)

Forma výberového konania

- ústna časť – prezentácia návrhu marketingových aktivít a nového produktu CR v rozsahu maximálne 10 minút vrátane možnosti elektronickej prezentácie

Adresa a dátum zaslania žiadosti

Žiadosť o účasť vo výberovom konaní spolu s požadovanými dokladmi a s telefonickým kontaktom uchádzača je možné zaslať elektronicky najneskôr do 9. 5. 2021 na mailovú adresu info@regionsaris.sk.

Výberové konanie

Splnenie kvalifikačných predpokladov a doručenie požadovaných dokladov je podmienkou pozvania na výberové konanie, ktoré sa uskutoční najneskôr do 31.5.2021. Termín a miesto výberového konania bude uchádzačom, ktorí splnia požadované predpoklady, oznámený telefonicky a e-mailom.

Vyhodnotenie výberového konania

Vyhodnotenie výberového konania bude zverejnené na stránke www.oocr.weebly.com najneskôr do 13.6.2021.

V Prešove, 12. apríla 2021.

.....
Mgr. Branislav Švorc, PhD.
výkonný riaditeľ OOCR RegiÓN Šariš